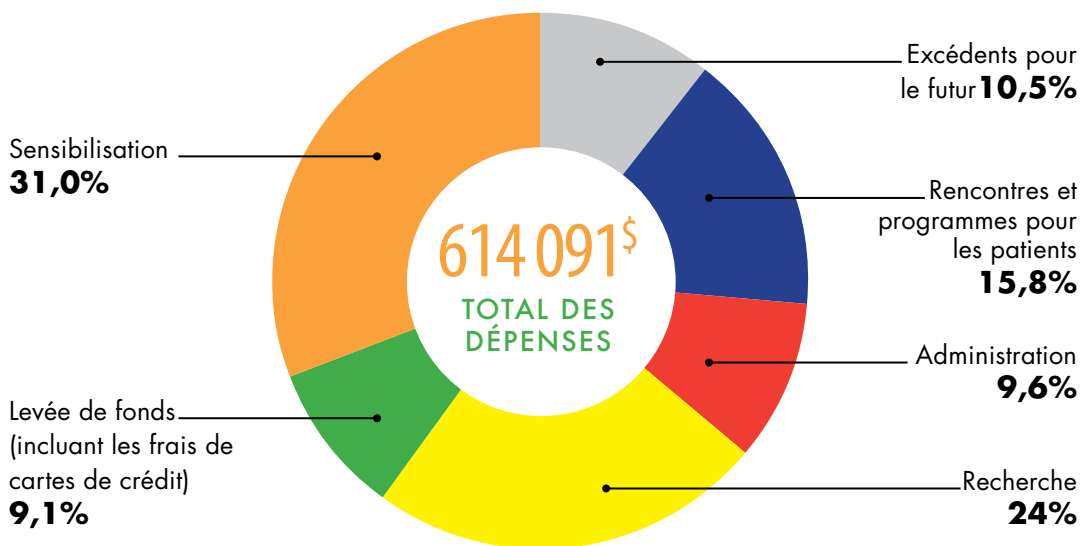
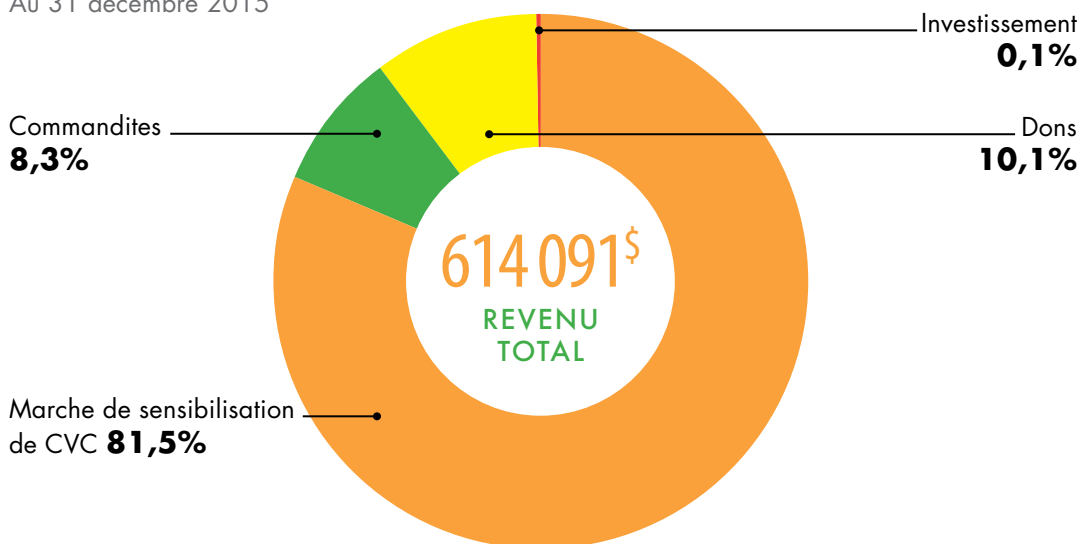


Au 31 décembre 2015



STATISTIQUES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



852

J'aime Facebook
(2014 : 550 J'aime)



1 200

Abonnés Twitter
(2014 : 1 175 abonnés)



19 275

Visionnements YouTube
(2014 : 12 500 visionnements)

ACTIVITÉS SUR LE SITE WEB

50 520

Visiteurs
(2014 : 42 892)

25 614

Nouveaux visiteurs
(2014 : 18 443)

1 542

Inscriptions sur le site Web
(2014 : 1 402)

INFOLETTRE

3 250

Abonnés à l'infolettre
(2014 : 2 036)

BÉNÉVOLES

320

MARCHE DE SENSIBILISATION 2015

500 578\$

Montant total amassé lors des
20 marches du Canada



1 911

Participants

PROGRAMME DE SENSIBILISATION

145 000\$

Dépensés

5,4 millions\$

Valeur