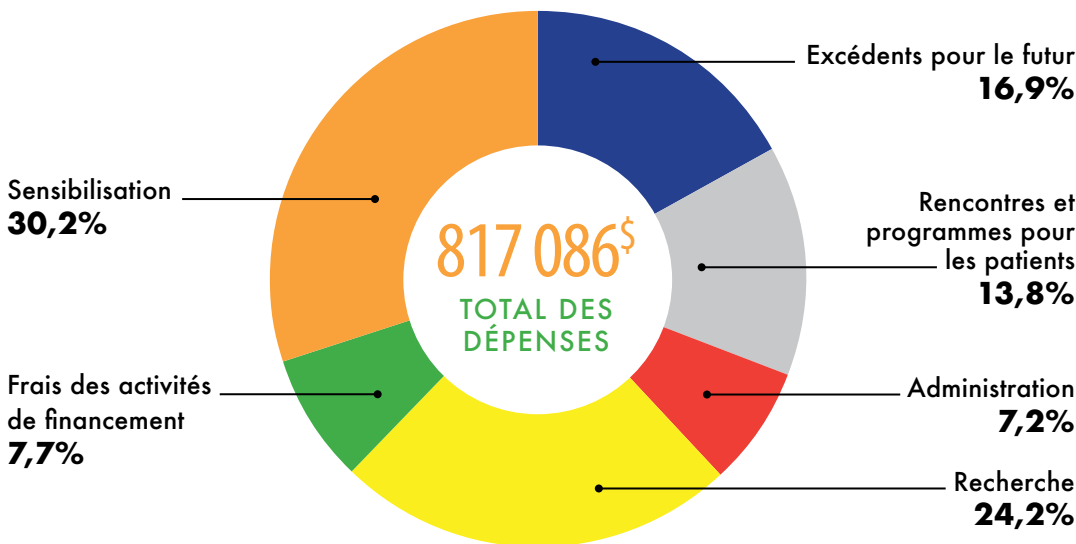
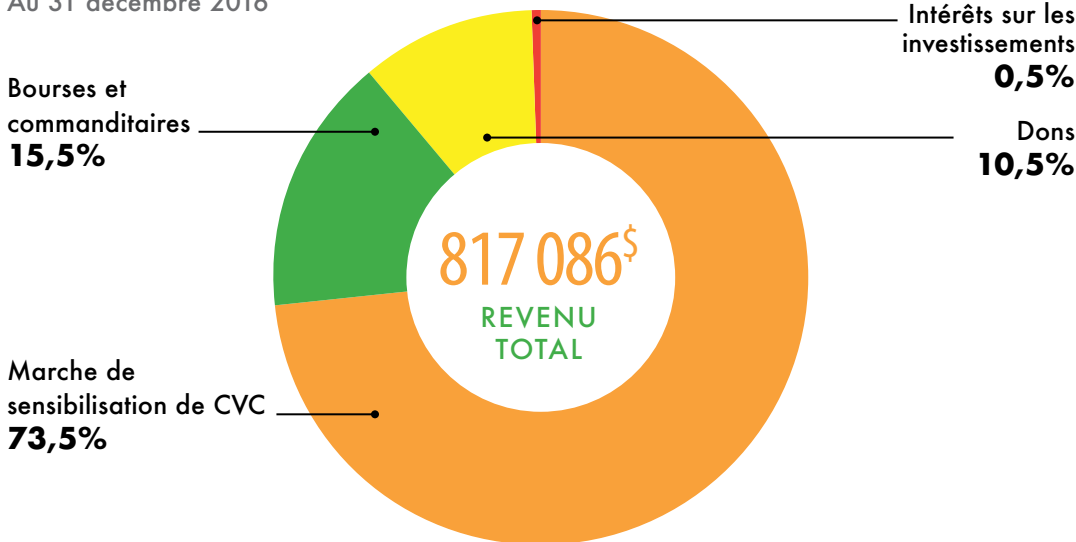


Au 31 décembre 2016



STATISTIQUES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



1 155

J'aime Facebook
(2015 : 852 J'aime)



2015

Abonnés Twitter
(2015 : 1 200 abonnés)



34 341

Visionnements YouTube
(2015 : 19 275 visionnements)

ACTIVITÉS SUR LE SITE WEB

60 630

Visiteurs
(2015 : 50 520)

37 591

Nouveaux visiteurs
(2015 : 25 614)

1 734

Inscriptions sur le site Web
(2015 : 1 542)

INFOLETTRE

4 200

Abonnés à l'infolettre
(2015 : 3 250)

BÉNÉVOLES

320

MARCHE DE SENSIBILISATION 2016

601 260\$

Montant total amassé lors
des 20 marches du Canada



2 100

Participants

LA CAMPAGNE 2016 VOUS VOYEZ DU ROUGE? ALLEZ VOIR VOTRE MÉDECIN

145 000\$

Dépensés

6 millions\$

Valeur